

Umfrage zu Produktunverträglichkeiten auf Wasch-, Reinigungs- und Pflegemittel

Multiplikatorenentagung am 12. März 2021

Gemeldete Produktunverträglichkeiten auf Wasch-, Pflege- und Reinigungsmittel (WPR-Produkte) im Zeitraum 2006-2019

- Seit 2007 jährliche IKW-Umfrage hinsichtlich Anzahl an gemeldeten Produktunverträglichkeiten
- **Befragte:** IKW-Mitgliedsfirmen, die WPR-Produkte in Deutschland für Privatverbraucher vermarkten
- **2006 bis 2019:** Insgesamt 23,5 Mrd. verkaufte Packungen von WPR-Produkten für Privatverbraucher in Deutschland

Umfrageergebnisse zu Haut- und Schleimhautreizungen

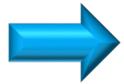
Haut- und Schleimhautreizungen	Fälle von 2006 bis 2019	Fälle pro 1 Mrd. verkaufte Packungen
Anfragen von Ärzten	6.132	261
Ärztlich bestätigt	148	6

Umfrageergebnisse zu Allergien

Allergien	Fälle von 2006 bis 2019	Fälle pro 1 Mrd. verkaufte Packungen
Anfragen von Ärzten	60	3
Ärztlich bestätigt	30	1

Gemeldete Produktunverträglichkeiten auf Handgeschirrspülmittel und Weichspüler im Zeitraum 2006-2019

- Nachfolgend werden die Umfragedaten der beiden Produktkategorien Weichspüler und Handgeschirrspülmittel besonders aufgezeigt.



Bei der Verwendung von Handgeschirrspülmittel ist der Kontakt bzw. die Exposition mit dem Produkt und der Haut besonders groß.



Häufig werden insbesondere Weichspüler und deren Inhaltsstoffe mit Allergien sowie Hautreizungen in Verbindung gebracht.

Handgeschirrspülmittel und Weichspüler: Haut- und Schleimhautreizungen

Vom Kunden plausibel beschrieben

	2016		2017		2018		2019	
Produktkategorie	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend
Handgeschirrspülmittel	261	130.514	80	298.165	90	299.096	107	252.744
Weichspüler	308	181.747	209	253.179	140	229.275	165	218.766

Ärztlich bestätigt

	2016		2017		2018		2019	
Produktkategorie	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend
Handgeschirrspülmittel	0	130.514	0	298.165	3	299.096	0	252.744
Weichspüler	0	181.747	12	253.179	0	229.275	0	218.766

Handgeschirrspülmittel und Weichspüler: Allergien

Allergieanfragen von Ärzten

	2016		2017		2018		2019	
Produktkategorie	Anzahl	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Anzahl	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Anzahl	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Anzahl	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend
Handgeschirrspülmittel	0	130.514	3	298.165	0	299.096	0	252.744
Weichspüler	0	181.747	4	253.179	0	229.275	0	218.766

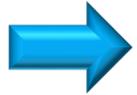
Fachärztlich bestätigte allergische Reaktionen

	2016		2017		2018		2019	
Produktkategorie	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend	Fälle	Anzahl der verkauften Packungen in Tausend
Handgeschirrspülmittel	0	130.514	0	298.165	0	299.096	0	252.744
Weichspüler	0	181.747	0	253.179	0	229.275	0	218.766

Produktunverträglichkeiten auf WPR-Produkte

FAZIT

- manche Duftstoffe und Konservierungsstoffe können Allergien auslösen, **allerdings:**



Vermeidung von allergischen Reaktionen sowie Haut- und Schleimhautreizungen hat oberste Priorität bei den Herstellern von WPR-Produkten

- Hersteller von WPR-Produkten führen **Sicherheitsbeurteilungen der Inhaltsstoffe und Endprodukte** durch:
 - Diese sind erfolgreich, denn es werden nur ausgesprochen selten Allergien durch WPR-Produkte ausgelöst



In der Europäischen Union vorgeschriebene Kennzeichnung:
Auf den Verpackungen von parfümierten Wasch- und Reinigungsmitteln muss das Wort „Duftstoffe“ genannt werden. Zusätzlich müssen ab einem Gehalt von 0,1 Prozent im Endprodukt 26 Duftstoffe mit ihren INCI-Bezeichnungen angegeben werden (z. B. „Cital“). Auch Konservierungsstoffe müssen mit ihren INCI-Bezeichnungen (z. B. „Phenoxyethanol“) auf der Verpackung genannt werden.



Die INCI-Bezeichnungen der anderen Inhaltsstoffe müssen im Internet veröffentlicht werden. Die Internetadresse muss auf der Verpackung jedes Wasch- oder Reinigungsmittels angegeben werden.

Produktunverträglichkeiten auf WRP-Produkte

FAZIT

Auch der

- Informationsverbund Dermatologischer Kliniken (IVDK: www.idvk.org) bestätigt:



„Durch Wasch- und Reinigungsmittel, Weichspüler, Mittel zur Fleckenvorbehandlung oder gewaschene Wäsche werden nur ausgesprochen selten Allergien ausgelöst. Darauf weisen auch die Daten des Informationsverbundes Dermatologischer Kliniken (IVDK) hin.“

Prof. Dr. med. Johannes Geier, Informationsverbund Dermatologischer Kliniken, Institut an der Universität Göttingen [Quelle: IKW-Jahresbericht 2015/2016: [IKW Jahresbericht 2015 2016.pdf](#)]